

Alexandre Steinmann – Data Analyst – Expert Power BI

steinmann.al@gmail.com – asteinmann.fr

Analyste polyvalent et avec une longue expérience du commerce, je suis animé par une véritable fascination pour les chiffres et les statistiques. Power BI est mon outil de prédilection, je suis capable de rendre accessible les enseignements précieux de vos données à n'importe quelle position au sein votre société. Grâce à ma forte expertise analytique et à mon sens aigüe du service, je suis prêt à apporter une valeur ajoutée indéniable en tant qu'analyste pour votre entreprise. Engagez-moi pour exploiter pleinement le potentiel de vos données et propulser votre entreprise vers de nouveaux sommets.

COMPETENCES METIERS	Vente et négociation, service client, gestion commerciale, analyse de données, statistiques et modélisation, résolution de problèmes, adaptabilité et polyvalence.
COMPETENCES TECHNIQUES	PowerBI (Certifié DA-100), DAX et M avancé, Excel avancé, PowerPivot, SQL, Outils PAO
EXPERIENCE 2022 - Présent	DATA ANALYST – EXPERT POWER BI – Buffalo Grill (Napaqaro), Montrouge, FR <ul style="list-style-type: none">• <u>Construction PowerBI</u>• Elaboration des rapports et jeux de données à destination de ~700 collaborateurs• <u>Domaine d'action : ventes/marge, GRH, P&L, satisfaction client, KPI Opérationnels spécifiques</u>• <u>Formation d'utilisateurs finaux et des autres développeurs PBI</u>• <u>Recueil des besoins et traduction des problématiques en outils</u>• <u>Analyses 360 quotidienne, hebdo et mensuelle à destination du board et garant d'une unique source de vérité</u>
2019-2022	BUSINESS ANALYST – Laboratoires Audevard – Clichy, FR <ul style="list-style-type: none">• <u>Mesure de la performance commerciale et financière</u>• Elaboration des tableaux de bords et KPI du suivi de la performance commerciale du groupe• Suivi et calcul des remises de fin d'années des clients (RFA)• Analyses de la rentabilité de la force de vente terrain ou sédentaire• Données exploitées : Ventes, activité terrain, données marchés FR&UK, Coût de revient• <u>Gestion des bases de données CRM</u>• Intégration des données de ventes des distributeurs (Sell-out)• Nettoyage et fiabilisation des bases de données clients• Rédaction des process de traitement des données• <u>Gestion de projet CRM</u>• Recueil des besoins utilisateurs et traduction en fonctionnalité outil• Rédaction des process utilisateurs• Support utilisateurs (commerciaux et clients)• Recettage, rédaction du cahier des charges, relations fournisseurs <u>Management d'alternants</u>
2017-2019	ASSOCIE GERANT – Cryptoast.fr <ul style="list-style-type: none">• Prospection et négociation avec des « crypto-startup »• Négociation avec les annonceurs web• PAO/Infographie web• Facturation prestataires et clients• Rédaction d'articles (formations, news, wiki...)• Community Management• Veille concurrentiel
FORMATIONS	MASTER ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES Université Lille Toutes mes années d'études ont été réalisées en alternance
Autres expériences	Chargé des relation partenaires (IBM - 2 ans), Responsable des ventes (BHV - 1 an), Approvisionnement et gestion des stocks grande distribution (Simply Market – 1 an), Vente en magasin (Electroménager, Bricolage, Hygiène Beauté, Accessoires Auto/Moto/Vélo au BHV – 4 ans), Merchandising dans le secteur du jouet, créations de jeux mobiles (Android/Unity), bénévolat en refuge canin